

HENRIQUE CONDE

Executivo de Estratégia, Desenvolvimento de Negócios e Transformação Empresarial

Especialista em transformar desafios complexos em estratégias claras, conectando pessoas, processos e tecnologia para acelerar o crescimento dos negócios.

📞 (11) 96865-5091 ✉️ henrique@iupicomunicacao.com.br

🌐 www.henriqueconde.com.br 💼 [linkedin.com/in/henriqueconde](https://www.linkedin.com/in/henriqueconde)

PERFIL EXECUTIVO

Minha carreira nunca foi sobre manter empresas como elas eram. Sempre foi sobre ajudá-las a evoluir para o próximo estágio.

Ao longo de mais de **26 anos**, participei da transformação de empresas, desenvolvimento de marcas, criação de startups, lançamento de produtos, estruturação de áreas estratégicas e implantação de iniciativas de inovação e transformação digital em diferentes segmentos, incluindo indústria farmacêutica, tecnologia, saúde, bens de consumo, mobilidade urbana, fintech e serviços.

Minha atuação sempre começou antes do marketing. O primeiro passo é compreender profundamente o negócio, identificar seus principais desafios e conectar estratégia, pessoas, processos e tecnologia para construir soluções que gerem crescimento sustentável.

Essa visão me permitiu atuar em projetos desenvolvidos para **Pfizer, Bayer, Sony, LG Electronics, Motorola, Unilever, Unimed Belém, Novartis, MSD, AstraZeneca e Aché**, sempre por meio das empresas em que trabalhei.

Como **ex-atleta de voleibol**, aprendi que disciplina, estratégia, trabalho em equipe e tomada de decisão sob pressão são competências desenvolvidas diariamente. Levei esses princípios para minha vida profissional e construí uma liderança participativa, próxima das equipes e orientada à execução.

Hoje sou reconhecido por uma característica que acompanha toda a minha trajetória:

Transformar problemas complexos em soluções simples, estratégicas e executáveis.

IMPACTO NA CARREIRA

+26 anos

Integrando estratégia, desenvolvimento de negócios, marketing, branding e transformação digital.

+300 congressos médicos

Planejamento e execução de eventos nacionais para a indústria farmacêutica.

+100 feiras corporativas

Coordenação estratégica e operacional.

+50 convenções de vendas

Desenvolvimento de experiências presenciais e digitais.

Grandes marcas

Projetos desenvolvidos para Pfizer, Bayer, LG Electronics, Sony, Motorola, Unilever, Unimed Belém, Novartis, MSD, AstraZeneca e Aché.

Inovação

Participação em iniciativas pioneiras de aplicativos para visita médica, convenções corporativas online, Inteligência Artificial aplicada aos negócios e desenvolvimento de startups

PRINCIPAIS RESULTADOS

- Participação na expansão da carteira da Atitude para mais de 40 laboratórios farmacêuticos.
- Organização de mais de 300 congressos médicos, aproximadamente 100 feiras e 50 convenções de vendas.
- Participação na estratégia de comunicação do lançamento nacional do Viagra (Pfizer), contribuindo para ações de educação médica em um dos projetos mais relevantes da indústria farmacêutica.
- Participação na criação da WebMeeting, uma das primeiras plataformas brasileiras utilizadas para realização de convenções corporativas totalmente online.
- Desenvolvimento de uma das primeiras iniciativas de utilização de aplicativos para iPad voltados à visita médica, antecipando a transformação digital da indústria farmacêutica.
- Desenvolvimento dos portais do Beneficiário e do Cooperado da Unimed Belém, modernizando a experiência digital da instituição.
- Rebranding completo da Ideal Produtos Ortopédicos, empresa com mais de 85 anos de mercado, envolvendo identidade visual, embalagens e comunicação institucional.
- Desenvolvimento da estratégia da startup Validez, apresentada às principais indústrias brasileiras, incluindo PepsiCo, Colgate, Unilever, JBS e Tetra Pak.
- Participação na construção da VAMO Mobilidade, alcançando mais de 1.500 motoristas cadastrados e 6.000 usuários em apenas três meses, além de estabelecer parcerias estratégicas com Clube do Remo e Paysandu Sport Club.
- Implantação de projetos utilizando Inteligência Artificial, automação e transformação digital para simplificação de processos empresariais.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Carneiro Conde Advocacia & Consultoria

Gerente de Estratégia e Transformação Digital

ago de 2025 - o momento · 1 ano - São Paulo, São Paulo, Brasil

Responsável pela estratégia institucional, transformação digital e implantação de Inteligência Artificial aplicada às operações jurídicas, tributárias e empresariais. Liderança no desenvolvimento de agentes inteligentes, simuladores, ferramentas de apoio à decisão e reposicionamento institucional da empresa.

IUPI Comunicação | Consultoria Estratégica

Consultor Executivo em Estratégia e Transformação de Negócios

jun de 2024 - jul de 2026 · 2 anos 2 meses - São Paulo, São Paulo, Brasil

Atuação em projetos de estratégia empresarial, branding, desenvolvimento de negócios, Inteligência Artificial, transformação digital e estruturação comercial para empresas de diferentes segmentos.

VAMO Mobilidade

Gerente de Desenvolvimento de Negócios | Marketing | Relacionamento Estratégico

jun de 2022 - jun de 2024 · 2 anos 1 mês São Paulo, Brasil

Participação na construção da startup, desenvolvimento do modelo de negócio, criação de parcerias estratégicas, expansão regional e fortalecimento do posicionamento da marca.

Resultado de destaque: mais de 1.500 motoristas cadastrados e 6.000 usuários em apenas três meses de operação.

2GO Bank

Gerente de Marketing | Desenvolvimento de Produtos | Transformação Digital

abr de 2022 - dez de 2022 · 9 meses São Paulo, SP

Estruturação da área de Marketing, desenvolvimento de produtos financeiros, fortalecimento institucional da marca e integração entre Marketing, Produto e Tecnologia.

Maryne

Gerente de Marketing | Branding | Marketing B2B/B2C

abr de 2019 - dez de 2019 · 9 meses Belém, PA

Reposicionamento da marca, reformulação da identidade visual, modernização das embalagens e fortalecimento da comunicação institucional e comercial.

Validez

Gerente de Marketing | Desenvolvimento de Negócios | Branding

abr de 2016 - abr de 2019 · 3 anos 1 mês São Paulo, SP

Construção da estratégia de marketing e desenvolvimento de negócios de uma startup voltada à redução do desperdício no varejo, conduzindo apresentações executivas para grandes indústrias nacionais e fortalecendo o posicionamento da marca.

IUPI Comunicação

Gerente de Marketing | Gerente Comercial | Gerente de Relacionamento

dez de 2009 - abr de 2016 · 6 anos 5 meses São Paulo, SP

Liderança de projetos estratégicos para Bayer, Sony, Unilever e Unimed Belém, atuando em branding, inovação, relacionamento e transformação digital.

Destaques:

- Aplicativos pioneiros para visita médica.
 - Portais da Unimed Belém.
 - Rebranding da Ideal Produtos Ortopédicos.
-

Atitude Mídia Digital

Coordenador de Marketing | Coordenador de Eventos | Relacionamento com Clientes

fev de 1998 - dez de 2009 · 11 anos 11 meses São Paulo, SP

Empresa onde construí os fundamentos da minha carreira executiva.

Durante 11 anos participei da evolução da agência, contribuindo para sua expansão no mercado farmacêutico e para o relacionamento com mais de 40 laboratórios.

Liderei projetos envolvendo congressos médicos, feiras, convenções de vendas, relacionamento com clientes e ações nacionais de comunicação.

Destaques:

- Mais de 300 congressos médicos, 100 feiras e 50 convenções.
- Estratégia de comunicação do lançamento nacional do Viagra (Pfizer).
- Participação na criação da plataforma WebMeeting, utilizada em uma das primeiras convenções corporativas totalmente online do Brasil.

FORMAÇÃO

Publicidade e Propaganda

Universidade Anhembi Morumbi

Especialização em Marketing

COMPETÊNCIAS-CHAVE

Estratégia Empresarial • Desenvolvimento de Negócios • Transformação Empresarial • Branding • Marketing Estratégico • Transformação Digital • Inteligência Artificial • Desenvolvimento de Produtos • Customer Experience (CX) • UX Strategy • Planejamento Comercial • Gestão de Projetos • Liderança • Comunicação Corporativa • Inovação

"Acredito que empresas crescem quando estratégia, pessoas, processos e tecnologia trabalham de forma integrada. Meu papel é conectar esses elementos e transformar desafios complexos em resultados consistentes."